
温州凯文文体用品制造有限公司

2022 年度社会责任报告



二零二三年一月

报告简介

报告本着客观、透明、全面的原则，阐述了公司 2022 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

编制依据

本报告编制遵循《“浙江制造”评价规范第一部分：通用要求》、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和国家标准《GB/T 36000 社会责任指南（2015）》的规定。

时间范围

本报告的 2022 年或报告期指 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告的编写和审定

本报告由温州凯文文体用品制造有限公司编写，并经公司总经理审定。

组织范围

本报告覆盖温州凯文文体用品制造有限公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在温州凯文文体用品制造有限公司（<https://www.kaiwenpen.com/>）查阅与下载。

目 录

一、公司概况	4
二、价值理念	4
三、组织架构和治理系统	5
四、管理体系	6
五、主要产品和技术	7
六、利益相关方沟通与回应	7
七、利益相关方的保护	9
（一）供应商利益的保护	9
（二）客户利益的保护	10
（三）员工利益的保护	10
八、社会责任	11
（一）社会责任理念	11
（二）环境保护	11
（三）回馈社会	12
九、社会认可	13

一、公司概况

温州凯文文体用品制造有限公司系中国制笔协会副理事长单位。创建于 2001 年，是一家集生产，销售，科研为一体，内外贸相结合，拥有自营进出口权的现代化股份制企业。公司位于国家级高新技术产业园区，拥有现代化办公场所，设备及规范化的标准厂房，占地面积 13200 多平方米，建筑面积 32000 多平方米。通过了 ISO9001 国际质量管理体系和 ISO14001 国际环境管理体系认证。计量检测管理体系及标准化管理体系及 ISO45001 体系认证。

公司致力于水彩笔，荧光笔，记号笔，白板笔，签字笔、水性蜡笔和套装等七大类产品的生产和开发。公司历来秉持以质为纲、以诚为本的经营方针，产品远销美洲，欧洲，中东，东南亚及港台地区。近年来不断拓展国内外销售渠道，大力推广公司自主品牌，产能逐年增长，2020 年产品出口美金超 3000 万元，2021 年年产近 6 亿支水彩笔，产值超过 3500 万美金，连续 10 年出口名列前茅。

产品开发以精益求精的理念致力于其安全性、功能性和环保性，产品书写流畅、手感好，塑件全部选用医药级 PP，色彩纯正、鲜艳、绚丽、不迁移、不褪色；不含重金属、无毒。墨水无毒无味、鲜艳、绚丽、柔和，且覆盖力强、采用进口食用色素调配而成，不含重金属，安全可靠。可在皮肤及衣服等其他纺织品上书写，均可清洗干净。绘画时不会渗透纸张。采用国内外知名笔头供应商，笔头耐折度、滑缩力、书写性能都能满足国内外产品要求及标准。笔棉张力强、容量大、塑件气密性配合好，能在注压 2-3Kpa 不漏气，有超长的书写长度，有超强的保质期（3-5 年）。

产品过 PAH 测试，产品化学性能均通过了最新欧盟标准 EN71-3-9 和美国 ASTM D4236、USP61-62 及 ASTM F963 标准测试。公司通过了 BSCI 沃尔玛等客户验厂。产品物理性能通过了最新欧盟 BS7272-1-2 及国内 GB21027-2007 安全测试要求。

立足现在，着眼未来，公司将以品牌为旗帜，人才为动力，不断开发新产品，开拓新市场，追求可持续发展。

二、价值理念

在多年的发展和经营过程中，高层领导依据行业特点、自身优势和全体员工的期望，以肩负的企业使命为出发点，形成了公司独具特色的企业文化体系，并围绕共同的愿景、使命、核心价值观建立了公司的治理体系，通过有效的管理，营造一个积极良好的工作环境和氛围。

公司的使命：

——让全球客户满意，成为高档笔系列行业领先者。

公司的愿景：

——努力打造中国乃至世界文体行业的明星企业。

核心价值观：

——实干、创新、团队、责任、追求。企业文化践行

①让全球客户满意，成为高档笔系列行业领先者。

及时全方位的关注客户的每一个服务需求，并通过提供广泛、全面和快捷的服务，使客户体验到无处不在的满意和可信赖的贴心感受。持续加强技术核心优势致力于成为高档笔系列行业领先者。

②努力打造中国乃至世界文体行业的明星企业。

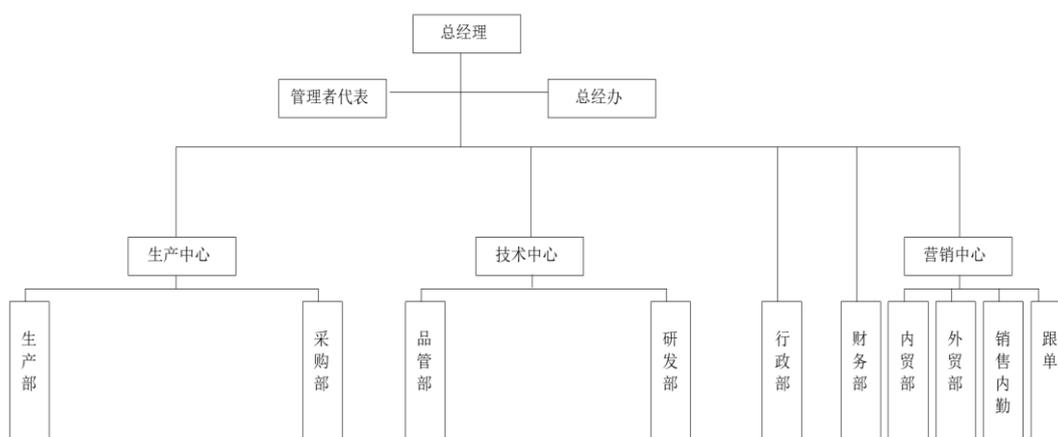
立足现在，着眼未来，公司将以品牌为旗帜，人才为动力，不断开发新产品，开拓新市场，追求可持续发展。企业以团结、敬业、诚信、创新为精神；本着注重细节、关注生态、倡导环保、创优品牌、领先市场，全方位满足客户需求的总方针；努力打造中国乃至世界文体行业的明星企业。

③实干、创新、团队、责任、追求。

实干——坚持务实、拼搏、专业、专注；
创新——技术创新,时刻保持差异化,领先于国际标准；
团队——以人为本,合作、共享；
责任——勇于担当,热心公益、承诺奉献；
追求——水彩笔领域的领导者,树立全球品牌。

三、组织架构和治理系统

公司拥有较完善的法人治理机构,其中股东大会是公司的最高权力机构;董事会为决策机构;公司实行董事会领导的总经理负责制,经理层主要负责公司的日常经营、执行公司董事会的决议。目前公司设立了多个职能部门,相互间协调合作、各负其责。



四、管理体系

公司高度重视企业管理体系建设,先后建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康管理体系,严格按照体系要求进行品质管理、生产过程控制与出厂品质控制。公司采用 ERP 系统,已经初步实现了产品、设备、订单、生产过程、

供应链的互联互通，实现了过程数据、质量数据、表属性数据、客户订单数据、供应链数据的相互追溯。公司采取适当的措施预防缺陷的产生，降低质量风险、质量损失和质量成本，提高了产品开发效率，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

高层领导重视诚信守法环境体系建设，严格遵守 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系标准，编制企业一级文化《员工手册》、《管理手册》与建立社会责任管理体系，并从 ICTI 于劳工权益、健康安全、环境、商业道德、管理体系五大方面之法律法规要求入手，依照其对应的基本法要求，制订了诸如《安全生产守则》、《化学品管理办法》、《员工健康管理办法》、《废弃物管理办法》、《废水处理程序》等多个体系文件及实施细则，以保障依法定要求并超越客户需求守法经营。

五、主要产品和技术

公司主营产品为：公司主营产品为：公司主营产品为：水彩笔，荧光笔，记号笔，白板笔，签字笔、水性蜡笔和套装等七大类产品。

公司产品主要采取线下的营销模式，线下销售模式主要为经销商形式。公司依托健全的营销网络将公司主要产品和服务输送到用户。并为客户提供全面、方便、快捷的售前、售中、售后服务，确保顾客满意。

公司秉承“没有落后的产业，只有落后的技术”，“科技是第一生产力”。

我们深知，企业的发展离不开资金、场地、设备、人才、软件的支持，从 2007 开始-2014 年，公司以减排节能为宗旨，不断的淘

汰落后产能，引进能代表行业先进生产力的各种精工机械设备（自动装配机 100 余台，注塑机 70 余台，自动丝印机 50 余台，精工模具设备等）。

2014 年，公司继续加大设备引进的投入（引进自动装配机 11 台，注塑机 6 台，自动丝印机 2 台，吸卡机 2 台等），这几年累计持续投资约 3000 余万元，确保企业生产力的先进性，有效的保证了企业生产效率。

2015-2020 年，公司已持续投入 3000 多万资金购买代表行业先进生产力的机器设备。在公司未来的发展中，公司计划拿出每年销售额的 5%，用于新设备的研发、采购，确保公司能始终代表行业生产力先进性。

公司拥有授权专利 53 项，其中包括 11 项实用新型专利、42 项外观专利，为主起草了 T/ZZB 2879—2022《儿童用水彩笔》浙江制造团体标准。

六、利益相关方沟通与回应

公司结合自身业务和运营特点，通过科学的方法进行利益相关方识别，不断加强沟通交流，了解各方在社会责任领域的诉求，并用社会责任实践积极回应和满足各个利益相关方关注的议题，促进利益相关方参与，积极构建和谐共赢的利益相关方关系。

利益相关方	要求与期望	沟通回应方式
政府	依法合规运营；遵守商业道德；保障安全生产平稳运营；积极带动就业	遵守各项法律法规、依法纳税；配合开展社会治理工作；强化安全生产管理；积极创造就业机会
员工	保障合法权益；提供职业健康安全保障；提供	符合各项国家相关法规；提供健康安全的工作环境及应知应会培训；

	职业发展与晋升通道； 舒适的工休环境	提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道；
客户	诚信经营； 提供质量可靠的产品； 提供优质的服务	诚实守信服务客户； 提供满足客户需求与期望的产品和服务； 设立客服专线
合作伙伴	遵守商业道德；公平竞争；公平、公正、公开采供；提供相关辅导与支持	开展负责人的采购工作； 开展供应链合作
环境	落实国内外节能减排政策、法规；实现绿色管理与绿色运营；保护生态环境	建立公司绿色管理组织体系；全面开展节能减排工作；开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作；实施绿色办公；实践绿色公益
社会和公众	支持社会公益事业	开展志愿者行动；参与慈善事业，积极投身公益事业

七、利益相关方的保护

（一）供应商利益的保护

坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。对公司的主要供货商进行年度审核，以确保供货商系统符合公司需求；为促进新技术发展，采购和研发团队会定期邀请供货商到厂作新技术交流，让供货商早期参与为双方参与市场竞争提供助力；每年邀请供货商至公司参与供货商年度大会，分享年度供货质量等报告，公司高层市场展望等，听取供应商伙伴建议。通过招投标机制，客观、公正、公开

地选择供应商，并进行动态管理和严格考核。对主要供应商实行技术、资金和人力支持，建立战略合作关系，开展供应商帮扶活动，确保供应渠道稳定，供需双方共赢。

（二）客户利益的保护

对关键顾客实行政策优惠，把公司每年降成本的成果与客户共享。设立客户投诉监督电话，受理客户对营销服务和产品质量方面的投诉，并且对收集的客户及用户数据进行了分析，作为产品改进依据和新产品研发的参考。公司秉承“用心服务，给客户一个放心产品”的理念，竭诚为客户排忧解难。

（三）员工利益的保护

员工团队的发展和进步同企业的未来息息相关，公司重视员工权益，严格遵守劳动用工法规，建立了薪酬福利制度，切实保障员工的合法权益。公司拥有完善的安全生产责任体系和制度体系，开展了多维度的安全培训教育，提升全员安全素质，营造安全生产文化，确保员工职业健康安全。

为了支撑公司的快速发展，提升公司管理水平和整体竞争力，公司建立了完善的培训制度，包括新人培训和技术能力提升培训，制定了一系列的培训和考核机制，因材施教，形成了以老带新的人员培养机制。

在重视人才培养的同时，公司同时重视提高员工的福利，如燃油费补贴、带薪年假等福利，还有合理化建议奖、年度优秀员工奖、月度优秀员工奖等专项激励，提供专业学习机会，优先提拔公司内部管理人员。

建立职工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职代会讨论，使员工参与企业民主决策、民主管理和民主监督的职能得到落实。建立了“工资集体协商制度”，成立了劳动关系协调委员会，严格按照国家劳动法有关规定制订和履行集体合同，使员工的合法权益得到有力的维护。依据国家法律法规对生产过程进行安全防范，对员工按规定发放劳动防护用品，女员工按规定享受特殊劳动保护待遇，对厂界、工作场地的环境污染情况进行检测和日常控制，确保员工的工作环境安全无危害，员工的健康得到有效保护。

八、社会责任

（一）社会责任理念

公司致力于成为国内技术领先、质量可靠、服务卓越的现代化企业。公司以质为生，挑战零缺陷级新目标；以产为主，降低生产成本新概念；以销为魂，卓越服务顾客新理念；以人为本，以客户满意为最高追求，向信息化、智能化、现代化、国际化的企业目标迈进。公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

（二）环境保护

公司贯彻国家《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，根据环境、职业健康安全管理体系的要求，以危险、有害因素和环境因素识别评价为基础，注重科学性、规范

性和系统性，制定了目标指标及管理方案、管理标准、应急预案以及绩效评估与改进等管理体系，把安全、环保、职业健康以及其他方面的管理有机地结合起来，形成系统的长效管理机制，有效控制产品安全、环境影响和职业健康安全风险。公司从建设立项到正式生产运行，严格遵守环境保护“三同时”，全面考虑“三废”排放问题，建设和配备完善的污水处理、废气排放、噪声治理等设施。

公司的生产过程基本上为机械加工制造，会产生少量废水、废气和固体废弃物。公司认真贯彻执行国家有关环境保护的方针、政策以及有关法律法规和标准，不断完善环境保护管理制度体系，推行清洁生产、和积极实施污染源治理，制订并严格落实了环境保护指标和逐年减“三废”总量排放的目标。

（三）回馈社会

公司的成长离不开社会各界的支持和帮助。公司积极开展公益慈善活动，帮助他人，回报社会；同时积极响应社区建设活动，为营造社区和谐发展倾力奉献，与社会公众共同分享企业发展成果。公司以政府部门、行业组织、爱心基金为慈善事业的主要载体，积极参与慈善事业，积极投身公益事业，如下表。

年份	公益活动名称	(金额元)
2020/2/5	温州市龙湾区慈善总会-捐赠	100000
2020/3/2	温州市外贸企业协会-捐赠	5000
2020/4/13	温州市乒乓球协会-赞助费	45502
2020/7/3	温州市乒乓球协会-第31届凯文杯比赛费用	60468.5
2020/12/23	温州市乒乓球协会-第三届女将比赛	38588

2021/6/2	温州市乒乓球协会-赞助费	100000
2021/6/28	温州市龙湾区慈善总会--捐款	50000
2021/7/9	浙江省乒乓球协会-赞助费	120000
2021/7/9	浙江省乒乓球协会-赞助费（黄总私人付）	30000
2021/11/8	温州市乒乓球协会-赞助费	200000
2021/11/17	温州市龙湾区慈善总会	30000
2021/11/22	易胜乐邦体育文化产业（浙江）有限公司-世乒赛广告费	300000
2021/12/21	温州市乒乓球协会-赞助费	300000
2022/7/25	温州市乒乓球协会-赞助费	200000
2022/8/25	温州市瓯海区人民教育基金会	100800
2022/9/23	温州市乒乓球协会-赞助费	100000

九、社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展，充分得到社会的认可，公司近年获得荣誉如下：

序号	获奖时间	奖项名称
1.	2012 年	“COZILON+图形”牌水彩笔，温州名牌厂牌
2.	2013 年	2012 年度优秀企业
3.	2014 年	2013 年度明星企业家
4.	2014 年	温州名牌厂牌（古仔龙图标）

5.	2015 年	2014 年度”五水共治“暨”慈善一日捐“活动突出贡献奖
6.	2016 年	温州市知名商标
7.	2016 年	浙江省著名商标
8.	2016 年	2015 年度优秀企业
9.	2017 年	浙江省科技型中小企业
10.	2016 年	龙湾区制笔行业“机器换人”示范企业
11.	2017 年	2016 年度优秀企业
12.	2020 年	2019 年度慈善捐赠贡献奖
13.	2020 年	2020 年度放心消费单位（放心工厂）